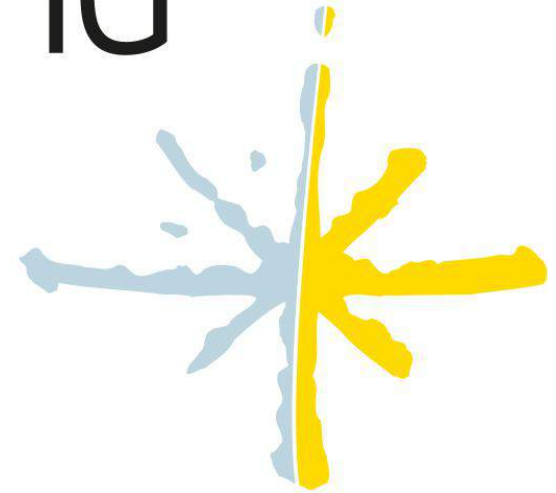


Swedish Lapland Visitors Board

REGIONAL TOURISM ORGANISATION
OF SWEDEN'S ARCTIC DESTINATION



Map of

MIDNIGHT SUN
IN THE SUMMER

Swedish Lapland



Growth

Swedish Lapland
Visitors Board

REGIONAL TOURISM ORGANISATION
OF SWEDEN'S ARCTIC DESTINATION



150%
ökad omsättning
2000–2015

Källa: TEM

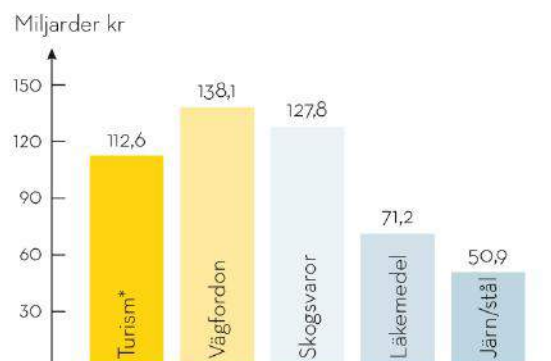
31%
internationella
gästnätter 2015

Källa: SCB

90%
fler årsverken
2000–2015

Källa: TEM

TURISMENS EXPORTVÄRDE 2015



*) Utländska besökares konsumtion i Sverige.

Källa: Tillväxtverket

3.500.000
GÄSTNÄTTER 2015
(+5% MOT 2014. +28% MOT 2010.)

Källa: TEM

TOTALA SKATTEINTÄKTER
540.900.000
KRONOR UNDER 2015

Källa: TEM

SYSSELSATTA:
3720
ÅRSVERKEN

Källa: TEM



YOUR ARCTIC DESTINATION



LAND® WITH LOVE FROM SWEDISH LAPLAND

ICEHOTEL 365



Tree Hotel



Northern Lights



WINDLAND® WITH THE FROM SWEDISH LAPLAND

Ice Breaker Safari



LAPLAND® WITH LOVE FROM SWEDISH

Dogsledding



Kungsleden



WITH LOVE FROM
SWEDISH
LAPLAND®

Fishing



Arctic Archipelago





LAND® WITH LOVE FROM SWEDISH LAPLAND

Skiing



YOUR ARCTIC DESTINATION

THE GLOBAL MARKET



**DISTRIBUTION &
SALES CHANNELS**

MARKETING & COMMUNICATION

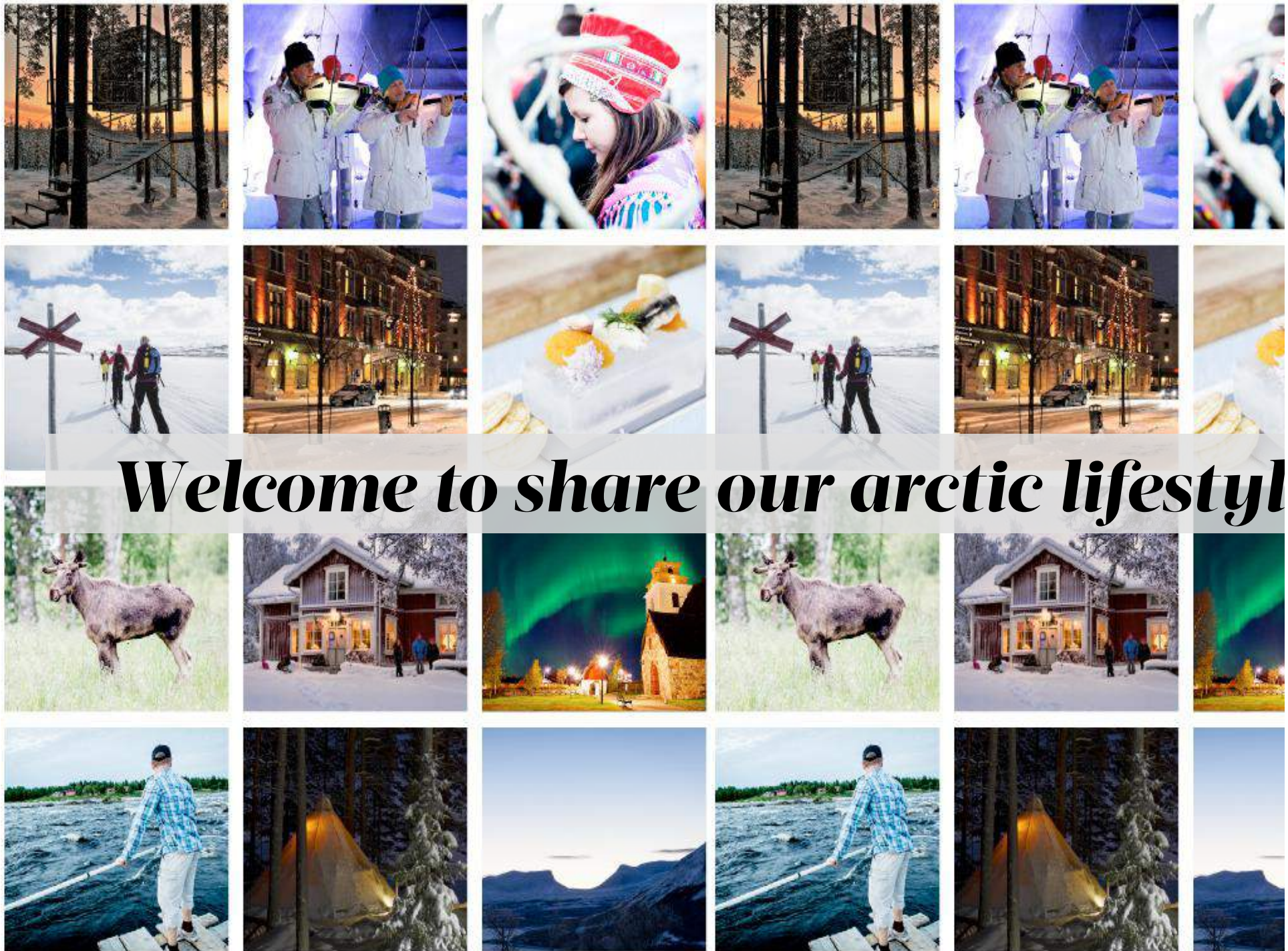
PRODUCT DEVELOPMENT

BUSINESS DEVELOPMENT

DESTINATION DEVELOPMENT

***The world's most
sustainable &
available arctic
nature & culture***

***Double the turn-
over from
year 2010 to 2020***



Welcome to share our arctic lifestyle

Inviting living environment

Visit 
Sweden



Inbjudande livsmiljö



Incentive to travel



Foto: Johnér RF

NYFIKNA UPPTÄCKARE (CURIOUS TRAVELLERS)

Nyfikna upptäckare har en stor nyfikenhet på svensk kultur och livsstil och de vill se och göra så mycket som möjligt på sin Sverige-semester. De upptäcker gärna nya städer och platser och vill lära sig något nytt om Sverige när de är här. 43%*



Foto: Friluftsbyn Höga Kusten / imagebank.sweden.se

AKTIVA NATURÄLSKARE (OUTDOOR ENTHUSIASTS)

De aktiva naturälskarna drivs av ett intresse för den svenska naturen, där de vill vara aktiva men också njuta av lugnet och stillheten som naturen erbjuder. 19%*



Foto: Erik Lindvall / Visitsweden

VARDAGSSMITANDE LIVSNJUTARE (HOLIDAY HEDONISTS)

Vardagssmitande livsnjutare vill framför allt koppla av, slippa rutiner och känna sig fria på sin Sverigesemester. De njuter gärna av god mat & dryck under semestern. Gemenskapen är viktig för dem, att ha roligt och att uppleva nya saker tillsammans med de man reser med. 33%*

Street Lighting in Swedish Lapland



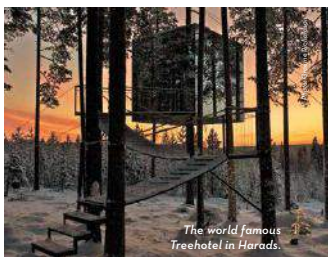
The Night Shift in Swedish Lapland



The original ICEHOTEL in Jukkasjärvi.



Just lean back and enjoy the ride.



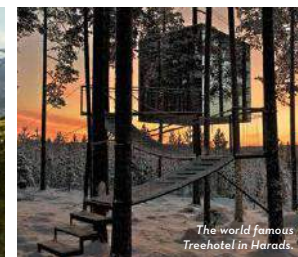
The world famous
Treehotel in Harads.



Coffee tastes best cooked outdoors.



Hiking is accessible for both
the beginner and the experienced.



The world famous
Treehotel in Harads.

**Welcome to take part
of our Arctic lifestyle**

Please read more about our destination
at www.swedishlapland.com.



**Welcome to take part
of our Arctic lifestyle**

Please read more about our destination
at www.swedishlapland.com.



Enhancing the brand promise

Swedish Lapland
Visitors Board

REGIONAL TOURISM ORGANISATION
OF SWEDEN'S ARCTIC DESTINATION





THE GLOBAL MARKET



**DISTRIBUTION &
SALES CHANNELS**

MARKETING & COMMUNICATION

PRODUCT DEVELOPMENT

BUSINESS DEVELOPMENT

DESTINATION DEVELOPMENT

***The world's most
sustainable &
available arctic
nature & culture***

***Double the turn-
over from
year 2010 to 2020***

Hospitality management

Swedish Lapland
Visitors Board

REGIONAL TOURISM ORGANISATION
OF SWEDEN'S ARCTIC DESTINATION



1

DIGITAL KURS
VÄRDSKAP

2

VÄRDSKAPETS
GRUNDER

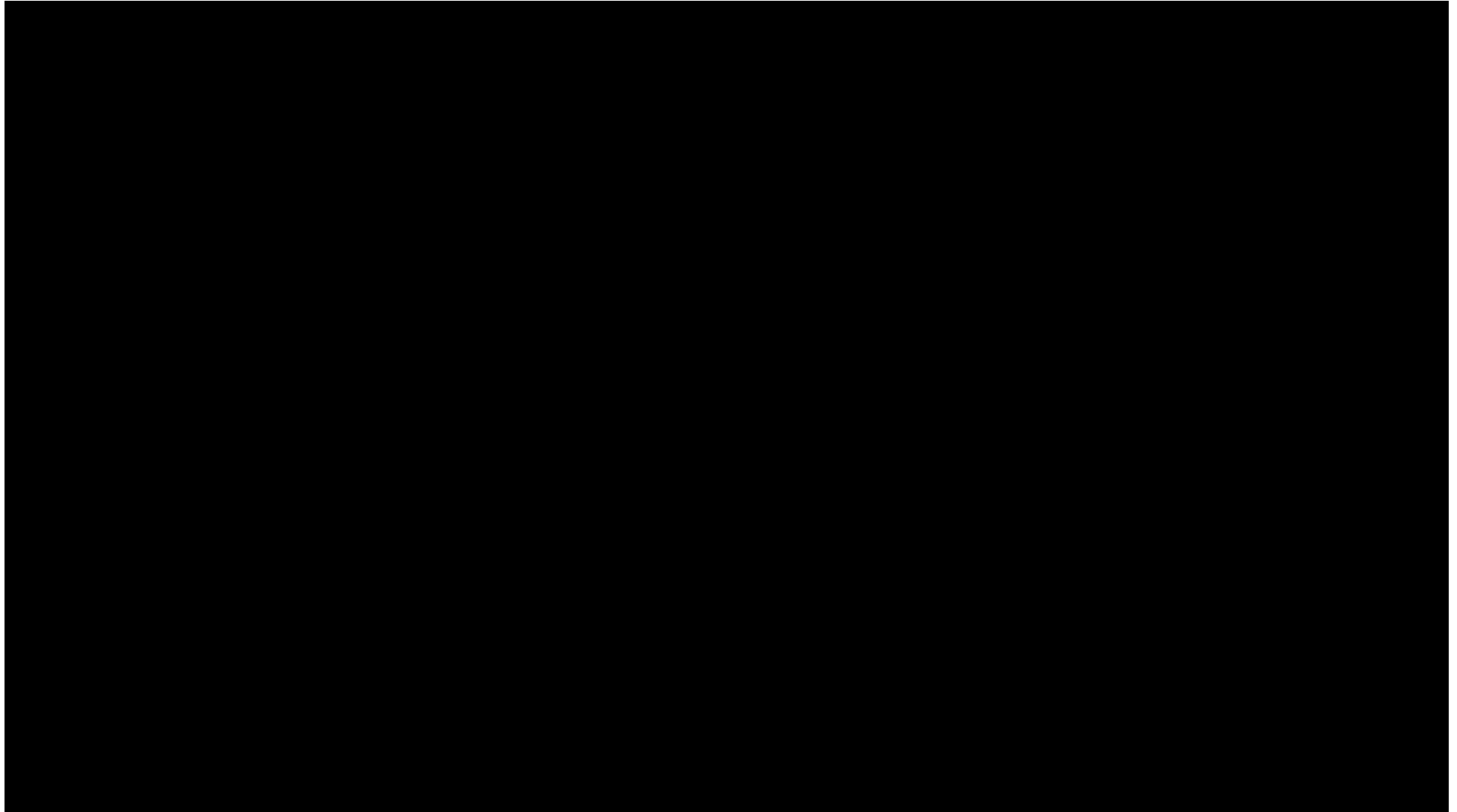
3

VÄRDSKAP
PÅ DJUPET

ARCTIC SPIRIT *in*
SWEDISH LAPLAND

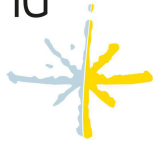
VÄRDSKAP
I SWEDISH LAPLAND





Swedish Lapland
Visitors Board

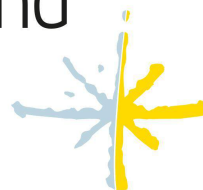
REGIONAL TOURISM ORGANISATION
OF SWEDEN'S ARCTIC DESTINATION



Thank you for listening

Swedish Lapland
Visitors Board

REGIONAL TOURISM ORGANISATION
OF SWEDEN'S ARCTIC DESTINATION



Contact:
Erica Mattsson, CEO
erica@swedishlapland.com

